

HAVAS EVENTS RENFORCE SA DIRECTION

Julien Carette, Président d'Havas Paris et d'Havas Events nomme une nouvelle gouvernance aux commandes d'Havas Events. Tout en conservant ses fonctions à la présidence de l'agence de communication événementielle parmi les leaders en France, Julien Carette s'appuiera sur un triumvirat composé d'Edouard Auger, Directeur Général, de Frédéric Bault, Vice-Président en charge de la création et d'Antoine L'Huillier, précédemment Partner chez Havas Paris, qui devient Vice-Président en charge de la stratégie de marque.

Edouard Auger se voit renforcé dans ses fonctions de Directeur Général incluant notamment les fonctions transversales comme les RH et le développement ou encore la stratégie internationale. Frédéric Bault est conforté quant à lui dans la direction de création, intégrant design, scénographie, data design, talent scouting d'artistes et creative technology. Antoine L'Huillier vient compléter ce binôme historique en apportant à l'agence son expertise des marques, du planning stratégique et de la communication globale. Il conserve son rôle de coordinateur du client Orange pour Havas Village.

« Je compte sur cette gouvernance renforcée pour assurer à mes côtés le développement des activités et animer un collectif de talents et de managers formidables... » explique **Julien Carette**. *« Le live n'a jamais été aussi utile pour les marques, il crée de l'audience, construit des relations incomparables avec les gens et donne du sens aux marques. L'agence Havas Events a une vraie carte à jouer sur le marché français et à l'international. »*

Elue agence événementielle de l'année 2016, Havas Events connaît une croissance soutenue de ses activités. Ayant doublé de taille depuis 2012, l'agence basée à Puteaux pèse aujourd'hui 14,5 millions d'euros de marge brute et rassemble une centaine de talents. Elle imagine et conçoit annuellement quelques 250 campagnes événementielles à écho digital, social, PR, éditorial ou même publicitaire, que ce soit avec l'appui des agences du Village Havas ou dans le cadre d'un développement en propre. L'intérêt général au service de l'engagement sociétal des marques et des entreprises, le luxe, l'Entertainment et le street shopper font partie de ses expertises clés. On lui doit notamment les Journées Particulières de LVMH, le ShowHello de Orange, la conférence Quality of life de Sodexo ou Voyage au cœur du réseau de demain pour RTE. L'agence compte parmi ses clients, Orange, LVHM, EDF, Veolia, L'Oreal, Fondation Abbé Pierre, Sodexo, McDonalds, SNCF, RATP, Carrefour, MSC Croisières, RTE, Dom Pérignon...

Biographies

Edouard AUGER, Directeur Général d'Havas Events

Le parcours d'Edouard Auger est étroitement lié au monde des médias et de la communication. Diplômé de l'ESSEC, il démarre sa carrière au sein du groupe M6 en 1997 où il occupe des fonctions marketing et commerciales chez M6 Interactions, M6 Evénements & M6 Publicité. C'est en participant activement à la création en 2000 de M6 Evénements – filiale dédiée à la production de spectacles et d'événements pour les annonceurs - qu'il développe son appétence pour l'événementiel. Fort de cette expérience, il rejoint en 2007 le groupe Havas en qualité de Directeur du Développement de l'activité événementielle d'Euro RSCG C&O, fonction qu'il conserve au moment de la création d'Havas Events en 2010, dont il devient DGA en 2014 puis Directeur Général en 2016. Edouard Auger occupe parallèlement les fonctions de Vice-Président de l'association LEVENEMENT.

Frédéric BAULT, Vice-Président en charge de la création Havas Events

Les arts du spectacle et les technologies ont depuis toujours fasciné Frédéric Bault. Après des études de théâtre et de comédie, Frédéric se dirige très tôt vers la mise en scène avant de poursuivre un parcours indépendant en tant que comédien et metteur de scène de théâtre. Au cours des années 1990, toujours à la recherche de formats nouveaux mêlant théâtre, cirque, opéra, cinéma, sculpture et graphisme, Frédéric se tourne tout naturellement vers l'événementiel qui assemble et mixe toutes ces disciplines. En 1999, Il rejoint l'agence Euro RSCG C&O en qualité de directeur de création des événements. A la création d'Havas Events en 2010, il est nommé Vice-Président en charge la création.

Antoine L'HUILLIER, Vice-Président Havas Events

Diplômé de Sciences Po, Antoine L'Huillier a commencé sa carrière en 2003 à l'Institut National de Prévention et d'Éducation à la Santé, où il pilotait les campagnes nationales de prévention (tabac et nutrition). En 2007, il rejoint le monde des agences de publicité, notamment McCann et DDB, pour gérer les dispositifs de communication de grandes marques comme Lyonnaise des Eaux, Bouygues Telecom Entreprises, les hôtels Pullman... avant de rejoindre en 2012 le pôle Marque d'Havas Paris dont il prend la responsabilité managériale en 2013. À la tête d'une équipe d'une trentaine de consultants en charge des stratégies de marque des grands clients de l'agence, Antoine conseille plus particulièrement le client Orange, participant à la réalisation des cinq éditions du ShowHello consacré à l'innovation. En septembre 2017, Antoine L'Huillier rejoint Havas Events en qualité de Vice-Président en charge de la stratégie de marque tout en conservant la coordination du budget Orange.